

Importancia de la Academia para el Turismo Sostenible.

MSc. Daniela Polanco

Universidad Tecnológica Equinoccial



Turismo Sostenible



Profesionalización del turismo



Estadísticas Relevantes

Internacional

- 103 programas curriculares en turismo y hotelería de diferentes universidades de distintos países de América Latina y Norteamérica
- Heterogeneidad de las carreras
- Falta de especialistas en turismo durante los años sesenta, y que en algunos países latinoamericanos se extendió hasta la década de los noventa

Nacional

- Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT)
- 117 carreras al 2015, pertenecientes al ámbito de Turismo en un 7.13% del total de las 1.640 carreras ofertadas en el país

Empleo

- Existen 25 672 empresas turísticas a nivel nacional
- Generan empleo directo para 135 303 personas
- El porcentaje de crecimiento desde el 2013 ha sido del 17,93%.

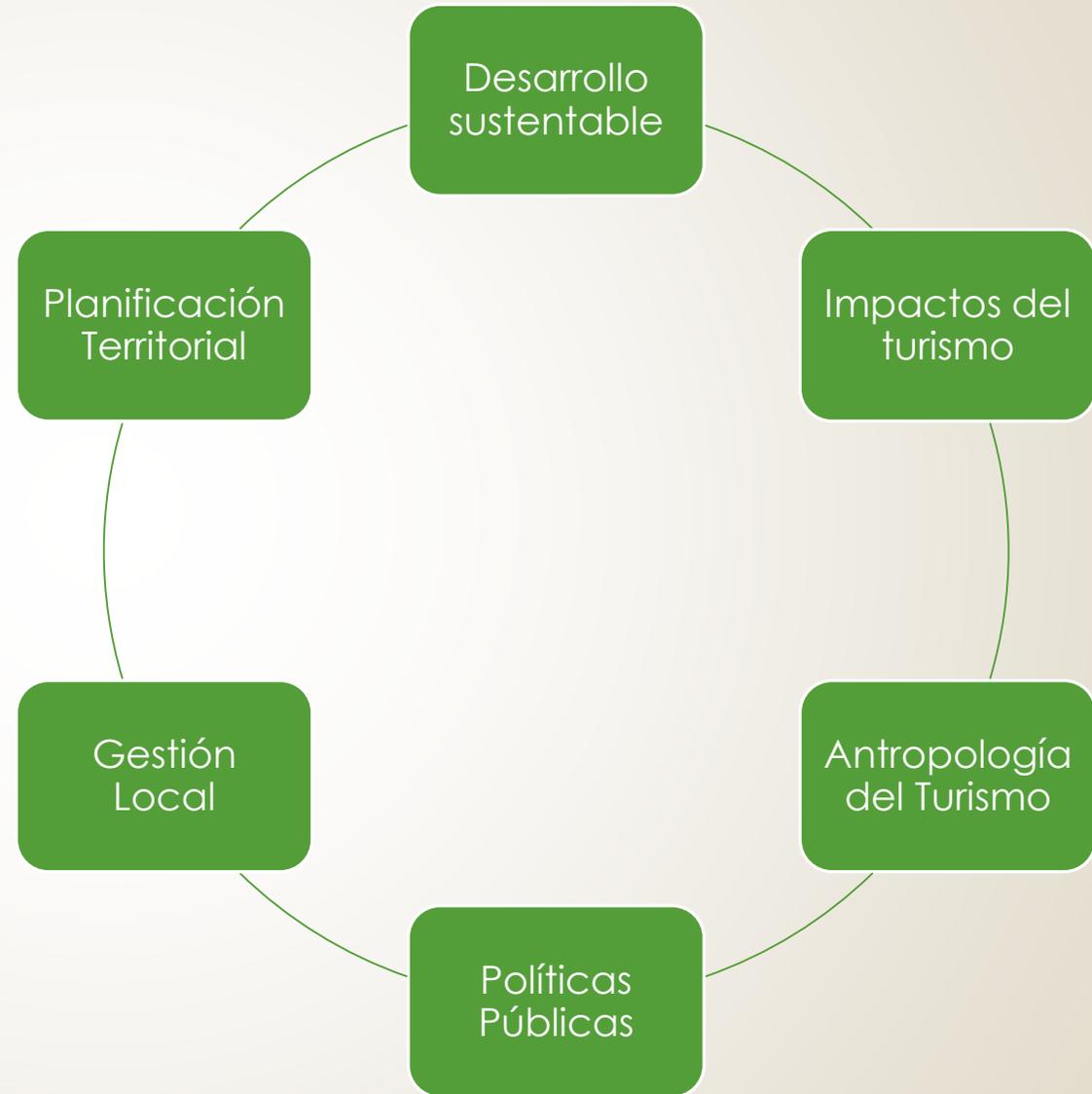
¿Qué problemas enfrentamos?

1. *Escasa innovación, diseño y creación de productos turísticos.*
2. *Baja tasa de emprendimiento y productividad en las empresas turísticas.*
3. *Falta de gestión y competitividad en los destinos turísticos.*

Puntos débiles: Competitividad,
Sostenibilidad e Interculturalidad.

¿Qué hacemos?

- Barreto (2013) “La academia ha demostrado que la planificación turística no lleva al desarrollo económico social preconizado por la OMT. Al contrario el turismo ha contribuido para la concentración de capitales, dejando, muchas veces, para las poblaciones locales los residuos, ocasionando daños ambientales y transculturación.



Inserción Laboral



CONCLUSIONES



Muchas gracias